

2025-2031年中国保险中介 业市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国保险中介业市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保险中介是指专门服务于各保险公司之间或保险公司与投保人之间的法人或自然人，主要为其提供保险相关服务，并从中收取手续费或佣金。其业务范围包括风险咨询与保险产品销售、衡量保险标的价值与评估风险大小、协助保险公司的防灾防损工作、查勘保险事故与鉴定损失程度等服务。

2024年9月19日，银保监会发布《关于2024年上半年保险公司销售从业人员执业登记情况的通报》显示，截止6月30日，全国保险公司在保险中介监管系统执业登记的销售人员570.5万人，较2024年底下降了71.2万人。其中“消失”的保险营销员几乎全部来自人身险公司的销售人员。上半年94家人身险公司执业登记销售人员401.4万人，较2024年底下降71.4万人。2024年上半年大专及以上学历保险代理人数量为225.8万人，较2024年底减少了20.7万人，更少于2024年底的281万。高中及以下学历人员仍占据保险营销员的大多数。《2024中国保险中介市场生态白皮书》中提到，2024年代理人月工资6000元以下人群占40.03%，6001元至1万元占比25.1%，10001元至20240元占比19.73%。

2024年12月9日召开的国务院常务会议指出，要适应群众对健康、养老、安全保障等需求，推动保险业深化改革开放、突出重点优化供给，提供丰富优质的人身保险产品。2024年1月5日，银保监会印发了《保险中介机构信息化工作监管办法》，加强保险中介监管，提高保险中介机构信息化工作与经营管理水平，构建新型保险中介市场体系，推动保险中介行业高质量发展，保险中介机构在为社会提供更完善的保险保障服务方面潜力巨大，在服务“银发一族”、促进保险业创新发展、提升保险业服务水平方面都能够发挥重要作用，推动人身保险扩面提质稳健发展有利于保险中介发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国保险中介业市场深度评估与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了保险中介的相关概念及全球保险中介市场；然后分析了我国保险中介的发展环境，其中，重点分析了我国保险中介发展的政策环境和保险中介市场现状；接着对我国保险业、保险中介、保险中介细分市场、互联网保险行业展开分析；随后分析了我国重点区域及重点保险中介企业进行分析分析；最后对我国保险中介投资进行分析并对未来发展前景趋势进行科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行保险监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对保险中介产业有个系统深入的了解、或者想投资保险中介行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 保险中介相关概述

1.1 保险中介的定义分类

1.1.1 保险中介的定义

1.1.2 保险中介的分类

1.2 保险中介的作用与意义

1.2.1 保险代理机构作用

1.2.2 保险经纪人作用

1.2.3 保险公估人作用

1.2.4 保险中介存在意义

第二章 2020-2024年全球保险中介行业发展分析

2.1 英国

2.1.1 中介运作特点

2.1.2 行业发展现状

2.1.3 市场监管模式

2.2 美国

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 中介运作特点

2.2.3 行业发展现状

2.2.4 市场监管模式

2.3 日本

2.3.1 中介制度改革

2.3.2 行业发展特点

2.3.3 行业发展现状

2.3.4 市场监管模式

2.4 其他国家/地区

2.4.1 韩国

2.4.2 法国

2.4.3 中国台湾

2.4.4 中国香港

第三章 2020-2024年中国保险中介市场发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 居民收入水平

3.1.3 居民消费水平

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 恩格尔系数变化

3.1.6 宏观经济发展预测

3.2 社会环境

3.2.1 劳动就业状况

3.2.2 社保参保情况

3.2.3 城镇化发展进程

3.2.4 灾害应急事件状况

3.3 人口环境

3.3.1 人口数量规模

3.3.2 人口年龄结构

3.3.3 老龄化发展进程

第四章 2020-2024年中国保险中介行业政策法规分析

4.1 2020-2024年中国保险中介市场监管分析

4.1.1 行业监管处罚现状

4.1.2 总体监管政策分析

4.1.3 行业整体监管思路

4.1.4 中介市场准入规定

4.1.5 明确保险公司职责

4.1.6 银保业务代理管理

4.1.7 行业乱象整治政策

4.2 中国保险中介市场参与主体监管规定

4.2.1 保险经纪人监管规定

4.2.2 保险公估人监管规定

4.2.3 保险代理人监管规定

- 4.2.4 专属代理人管理办法
- 4.3 中国互联网保险中介市场监管政策分析
 - 4.3.1 互联网保险监管历程
 - 4.3.2 互联网保险业务监管办法
 - 4.3.3 保险销售行为溯源管理
- 4.4 保险中介行业监管趋势
 - 4.4.1 提质增效成重点
 - 4.4.2 市场态势继续趋严

第五章 2020-2024年中国保险业市场运行分析

- 5.1 2020-2024年中国保险业市场结构分析
 - 5.1.1 保费收入结构
 - 5.1.2 赔付支出结构
 - 5.1.3 保件结构分析
 - 5.1.4 市场主体格局
- 5.2 2020-2024年中国财产保险市场运行状况
 - 5.2.1 保费收入规模
 - 5.2.2 险种结构分析
 - 5.2.3 区域收入排名
 - 5.2.4 保险赔付状况
- 5.3 2020-2024年中国人身保险市场运行状况
 - 5.3.1 保费收入规模
 - 5.3.2 险种结构分析
 - 5.3.3 保险赔付状况
 - 5.3.4 市场竞争格局

第六章 2020-2024年中国保险中介行业分析

- 6.1 中国保险中介行业发展综述
 - 6.1.1 行业发展历程
 - 6.1.2 行业价格特征
 - 6.1.3 中介运作模式
 - 6.1.4 展业模式分析

6.2 2020-2024年中国保险中介行业市场运营状况

6.2.1 市场主体数量

6.2.2 行业收入规模

6.2.3 市场结构分析

6.2.4 区域分布状况

6.2.5 企业中介渠道收入

6.3 中国保险中介行业发展竞争力分析

6.3.1 保险中介行业生产要素

6.3.2 保险中介行业需求要素

6.3.3 保险中介相关和支持产业

6.3.4 企业战略、结构和同业竞争

6.3.5 政府角色与行业机会

6.4 中国保险中介发展存在的问题

6.4.1 区域发展不平衡

6.4.2 市场结构不合理

6.4.3 机构经营不规范

6.4.4 中介专业水平较低

6.4.5 用户投保意识淡薄

6.5 中国保险中介发展对策建议

6.5.1 加快产销分离改革

6.5.2 加强行业市场监管

6.5.3 提升中介专业能力

6.5.4 增强居民保险意识

第七章 2020-2024年中国保险中介行业细分市场分析

7.1 2020-2024年中国保险代理市场发展状况

7.1.1 主体数量规模

7.1.2 保费收入规模

7.1.3 业务经营能力

7.1.4 区域分布状况

7.1.5 企业资本实力

7.1.6 盈利能力分析

7.1.7 未来发展趋势

7.2 2020-2024年中国保险经纪市场发展状况

7.2.1 主体数量规模

7.2.2 保费收入规模

7.2.3 区域分布状况

7.2.4 企业竞争格局

7.2.5 业务开展模式

7.2.6 发展存在的问题

7.2.7 发展对策建议

7.2.8 未来发展趋势

7.3 2020-2024年中国保险公估市场发展状况

7.3.1 业务经营能力

7.3.2 企业竞争格局

7.3.3 区域分布状况

7.3.4 行业发展困境

7.3.5 发展策略建议

第八章 2020-2024年中国互联网保险中介行业发展分析

8.1 互联网保险中介发展综述

8.1.1 行业概念界定

8.1.2 主体参与资质

8.2 互联网保险中介发展模式分析

8.2.1 MGA管理型总代理

8.2.2 线上分销平台模式

8.2.3 按需定制型保险经纪平台

8.2.4 代理人线上展业模式

8.3 中国互联网保险行业市场运行状况

8.3.1 保费收入规模

8.3.2 主体数量数量

8.3.3 细分市场分析

8.3.4 市场竞争格局

8.3.5 典型经营案例

8.4 中国互联网保险中介的SWOT分析

8.4.1 优势分析

8.4.2 劣势分析

8.4.3 机会分析

8.4.4 威胁分析

8.5 互联网保险用户特征分析

8.5.1 用户认知水平

8.5.2 购买群体分析

8.5.3 产品需求特征

8.5.4 用户认可度

8.5.5 用户期待产品

8.6 中国互联网保险中介发展策略

8.6.1 线上分销平台层面

8.6.2 互联网公司层面

8.6.3 传统保险中介层面

第九章 2020-2024年中国重点地区保险中介行业发展分析

9.1 北京

9.1.1 发展政策环境

9.1.2 主体数量规模

9.1.3 业务开展情况

9.1.4 行业发展特点

9.2 湖南

9.2.1 主体数量规模

9.2.2 业务开展情况

9.2.3 市场集中度

9.2.4 发展存在的问题

9.2.5 发展建议分析

9.3 广东

9.3.1 发展政策环境

9.3.2 主体数量规模

9.3.3 业务开展情况

- 9.3.4 深圳市发展状况
- 9.3.5 行业监管状况
- 9.4 山东
 - 9.4.1 保险中介数量发展规模
 - 9.4.2 保险业业务开展情况
 - 9.4.3 青岛保险中介发展状况
 - 9.4.4 科技创新引领行业发展
 - 9.4.5 行业发展社会经济效益
 - 9.4.6 保险中介人才培育状况
- 9.5 河南
 - 9.5.1 主体数量规模
 - 9.5.2 业务开展情况
 - 9.5.3 车险业务状况
 - 9.5.4 行业发展改革
- 9.6 其他地区
 - 9.6.1 上海
 - 9.6.2 江苏
 - 9.6.3 河北

第十章 2020-2024年中国重点保险中介机构分析

- 10.1 大童保险服务
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 公司架构分析
 - 10.1.3 主营业务范围
 - 10.1.4 业务创新情况
 - 10.1.5 经营情况分析
- 10.2 盛世大联保险代理股份公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 核心竞争力分析

- 10.2.6 公司发展战略
- 10.2.7 未来前景展望
- 10.3 杭州心有灵犀互联网金融股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 核心竞争力分析
 - 10.3.6 公司发展战略
 - 10.3.7 未来前景展望
- 10.4 诚安达保险销售服务股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 公司发展战略
 - 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 泛华联兴保险销售股份公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 2024年企业经营状况分析
 - 10.5.3 2024年企业经营状况分析
 - 10.5.4 2024年企业经营状况分析
- 10.6 慧择保险网
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 2024年企业经营状况分析
 - 10.6.3 2024年企业经营状况分析
 - 10.6.4 2024年企业经营状况分析

第十一章 中国保险中介行业投资分析

- 11.1 保险中介行业投资潜力
 - 11.1.1 保险科技领域

- 11.1.2 互联网保险中介
- 11.2 保险中介行业投融资动态
 - 11.2.1 保险经纪公司
 - 11.2.2 保险代理公司
 - 11.2.3 保险公估公司
- 11.3 保险中介行业投资风险分析
 - 11.3.1 中美贸易摩擦波动
 - 11.3.2 宏观经济下行风险
 - 11.3.3 监管持续趋严风险

第十二章 中国保险中介行业发展前景趋势及预测分析

- 12.1 中国保险中介行业发展趋势
 - 12.1.1 保险产品产销分离
 - 12.1.2 精细化方向转变
 - 12.1.3 科技创新影响加大
 - 12.1.4 创新业务开展模式
 - 12.1.5 专注核心竞争力打造
- 12.2 对2025-2031年中国保险中介保费收入规模预测
 - 12.2.1 2025-2031年保险中介行业影响因素分析
 - 12.2.2 2025-2031年中国保险保费收入规模预测
 - 12.2.3 2025-2031年中国保险中介渠道保费收入规模预测

图表目录

- 图表 中国保险中介分类及范畴
- 图表 英国寿险新业务渠道收入占比变化
- 图表 英国非寿险新业务渠道收入占比变化
- 图表 美国个人寿险业务渠道收入占比变化
- 图表 美国产险个人业务渠道收入占比变化
- 图表 美国产险商业业务渠道收入占比变化
- 图表 韩国人身险保费结构
- 图表 法国寿险渠道收入占比
- 图表 法国非寿险渠道收入占比

图表 台湾地区保险辅助人机构与从业人员数

图表 台湾地区人身险渠道收入占比变化

图表 台湾地区财产险中介渠道市场占有率

图表 台湾地区人身险中介渠道市场占有率

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2024年年末人口数及其构成

图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数

图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2020-2024年年末常住人口城镇化率

图表 2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2020-2024年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2020-2024年按消费类型分零售额同比增速

图表 2024年社会消费品零售总额主要数据

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2020-2024年中国恩格尔系数走势

图表 2020-2024年全国就业人员产业构成情况

图表 2020-2024年城镇新增就业人数

图表 2020-2024年城镇失业人员再就业情况

图表 2020-2024年城镇登记失业情况

图表 2020-2024年三项社会保险参保人数统计

图表 2020-2024年三项社会保险基金收支情况

图表 2020-2024年中国城镇化率

图表 2024年年末人口数及其构成

图表 2020-2024年中国人口年龄结构及老幼抚养比

图表 2020-2024年中国65岁及以上数量统计图

图表 2024年保险业处罚决定书数量及金额月度统计

图表 2024年保险中介机构受处罚金额TOP20

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481118.html>